

муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
«школа № 90 имени Героя Советского Союза маршала К.А.Мерецкова»  
городского округа Самара

РАССМОТРЕНО  
На заседании  
методического  
объединения учителей  
естественного цикла  
от 28.08.2023г. протокол  
№ 1

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель  
директора по ВР  
Н.Д.Елин  
(подпись)  
30 августа 2023г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «Видеоблогинг»**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ: ТЕХНИЧЕСКАЯ**

Уровень: базовый

Возраст обучающихся: 12 - 17 лет

Срок реализации: 4 месяца

Составитель (разработчик):

ФИО,

педагог дополнительного образования

Наумова Е.Н.

Самара, 2023г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Развитие цифровых технологий идет быстрыми темпами. В настоящее время все более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Можно утверждать, что это умение является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблогинг. В функции видеоблогера входит поиск информации, ее анализ, обработка и подача зрителям. Видеоблогинг тесно контактирует с понятием «тележурналистика». Видеоблоги являются формой веб-телевидения. Роль видеоблогерства в современной действительности переоценить трудно, ведь все чаще вместо того, чтобы включить телевизор или радио, наши современники смотрят новости в Интернете.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» (далее – Программа) технической направленности базового уровня позволяет расширить и углубить знания обучающихся о медиатехнологиях, формировать и совершенствовать их навыки в сфере создания медиапродуктов.

**Актуальность программы** обусловлена развитием социальных сетей, востребованностью создания медиаконтента в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание видеопродукта позволяет обучающемуся наиболее полно визуализировать свои идеи, поскольку для создания видеоблога не требуется особых затрат. Он может быть создан на бесплатной интернетплощадке, а из техники необходимы: видеокамера, компьютер и программное обеспечение. Но для привлечения и удерживания внимания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать канал и дать тот контент, который будет интересен зрителю. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

В процессе реализации Программы, обучающиеся осваивают приемы работы с современным цифровым видеооборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет, что может стать для них ориентиром в выборе профессии.

**Новизна** состоит в том, что Программа даёт возможность получить навыки режиссерской, операторской деятельности, основ видеомонтажа в

рамках дальнейшей профориентации, а также развивает организаторские способности обучающихся.

**Педагогическая целесообразность программы** заключается в том, что при ее реализации обучающиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности.

**Отличительная особенность Программы** состоит в том, что ее реализация основана на деятельностном подходе. Большая часть времени отводится практической деятельности, способствующей развитию творчества и достижению высоких результатов в области информационно-коммуникационных технологий.

Программа разработана на основе программы «Видеоблогер» (разработчик Шинкаренко А.С., педагог дополнительного образования ГБПОУ «Воробьевы горы» г. Москвы, 2019 г.).

Программа может быть использована при подготовке к демонстрационному экзамену и к участию в Чемпионате WorldSkills Russia (юниоры).

**Цель Программы** –обучить технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога, содействуя творческому развитию и профессиональному самоопределению обучающихся.

Реализация поставленной цели предусматривает решение ряда задач.

**Задачи Программы Обучающие:**

- обучать четкому, ясному, правильному произношению;
- обучать работать со звукозаписывающей техникой;
- обучать работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition);
- формировать технологические умения проектирования и создания видеоблога;
- обучать самопрезентации – созданию портфолио. *Развивающие:*

- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественно-эстетический вкус;
  - развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
  - способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи;
  - способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы;
  - способствовать развитию коммуникабельности. *Воспитательные:*
  - воспитывать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;
  - воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, целеустремленность и самостоятельность;
  - формировать потребность в творческой деятельности, стремление к самовыражению через творчество;
  - воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- пробуждать желание совершенствоваться в области видеоблогинга.

### **Категория обучающихся**

Занятия по Программе ведутся в разновозрастной группе, которая комплектуется из обучающихся 12-17 лет. Количество обучающихся в группе – 25 человек.

### **Сроки реализации**

Программа рассчитана на 4 месяца обучения. Общее количество часов за 4 месяца составляет 17 часов.

### **Формы и режим занятий**

Программа реализуется 1 раз в неделю по 1 часу. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

### **Планируемые результаты освоения Программы**

По итогам освоения Программы обучающиеся **будут знать:**

- технику безопасности и требования, предъявляемые к организации рабочего места;

- безопасные приемы обращения со студийным оборудованием: цифровыми видеокамерами, объективами, студийным светом, штативами и др.;

- определения основных понятий и терминов видеоблогинга;

**будут уметь:**

- соблюдать правила техники безопасности при работе;

- работать с различными источниками информации, в том числе и с интернет-ресурсами;

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебный (тематический) план

№	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Система видеоблогинга</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
1.1.	Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности	1	1	0	Первичная диагностика. Тест
<b>2.</b>	<b>Основы видеоблогинга</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	
2.1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	2	1	1	
2.2.	Форматы блогов	2	1	1	
2.3.	Жанры видеоблогов	2	1	1	
2.4.	Тематика видеоблога	2	1	1	
2.5.	Целевая аудитория видеоблога	2	1	1	
2.6.	Виды контента для видеоблога	1	1	0	
2.7.	Контент-планирование видеоблога	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.8.	Рубрикатор	1	0	1	Текущий контроль. Практическое задание

2.9.	Знакомство с блогплатформами	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
	<b>ИТОГО</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	

## Содержание учебного (тематического) плана

### Раздел 1. Система видеоблогинга

#### **Тема 1.1. Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности**

**Теория.** Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, порядком и планом работы на учебный год. Видеоблогинг – что это... Инструктаж по технике безопасности.

**Практика.** Входная диагностика. Выполнение теста.

### Раздел 2. Основы видеоблогинга

#### **Тема 2.1. Видеоблогинг как форма современной интернетжурналистики**

**Теория.** Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности webсреды. Задачи блогера.

**Практика.** Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

#### **Тема 2.2. Форматы блогов**

**Теория.** Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

**Практика.** Просмотр и анализ блогов разных форматов.

#### **Тема 2.3. Жанры видеоблогов**

**Теория.** Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

**Практика.** Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

#### **Тема 2.4. Тематика видеоблога**

**Теория.** Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

**Практика.** Просмотр и анализ видеоблогов различных тематик.

#### **Тема 2.5. Целевая аудитория видеоблога**

**Теория.** Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

**Практика.** Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

### **Тема 2.6. Виды контента для видеоблога**

**Теория.** Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

### **Практика.** Просмотр и анализ видеоконтента разного вида. **Тема 2.7. Контент-планирование видеоблога**

**Практика.** Выполнение практического задания. Составление контентплана для ведения видеоблога.

### **Тема 2.8. Рубрикатор**

**Практика.** Выполнение практического задания. Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

### **Тема 2.9. Знакомство с блог-платформами**

**Практика.** Выполнение практического задания. Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

## **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения обучающимися Программы. Входная диагностика проводится на первом занятии Программы в форме тестирования и позволяет выявить уровень подготовленности обучающихся для занятия данным видом деятельности. Текущий контроль проводится по окончании изучения каждой темы – выполнение обучающимися практических заданий или тестов. Промежуточный контроль проходит в середине учебного года в форме открытого занятия. Итоговый контроль (зачетное занятие) проходит в конце учебного года – в форме конкурса.

### **Формы проведения аттестации:** ●

практические задания;

- тест;
- самостоятельная работа;
- открытое занятие.

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Реализация Программы строится на принципах: «от простого к сложному», доступности материала, развивающего обучения. На первых

занятиях используется метод репродуктивного обучения (объяснение с демонстрацией наглядных пособий). На этом этапе обучающиеся выполняют задания точно по образцу и в соответствии с объяснением. В дальнейшем материал постепенно усложняется, подключается метод проектов.

Основной формой проведения являются комбинированные занятия, состоящие из теоретической и практической части. Большее количество времени уделяется практической части.

### **Материально-технические условия реализации Программы**

Продуктивность работы во многом зависит от качества материально-технического оснащения процесса, инфраструктуры организации и иных условий. При реализации Программы используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях.

Для успешной реализации Программы необходимы:

#### **инфраструктура организации:**

- учебный кабинет;
- **технические средства обучения:**
- ноутбук – 25 шт.
- мультимедиапроектор;

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

#### **Список литературы, использованной при написании Программы**

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
2. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – Москва: Альпина Пабlishер, 2018.
3. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – СанктПетербург: Питер, 2016.
4. Богданова М. Школа контента. – Москва: Альпина Пабlishер, 2019.
5. Визнер К. Живой текст. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
6. Вольнец М.М. Профессия оператор. – Москва: Аспект Пресс, 2016.
7. Гриффин З. Как стать успешным влогером. – Москва: АСТ, 2017.



8. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
9. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – Москва: 2016.
10. Кэннелл Ш., Трэвис Б. Секреты продвижения на YouTube. /Пер. Е. Рыбакова. – Москва: Альпина Паблишер, 2020.
11. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – Москва: Бомбора, 2020.
12. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
13. Петрова А.Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов. Мастеркласс. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
14. Пискорски М. Аккаунт. Реактивное продвижение в социальных сетях. – Москва: Эксмо, 2018.
15. Сенаторов А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. – Москва: Альпина Паблишер, 2020.
16. Соколовский А. Ограбление Instagram. Минимум бюджета, максимум прибыли. – Москва: Бомбора, 2019.
17. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
18. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
19. Федотова К. #Мотивация. Творческий блокнот от Момоска Раі. Верь в свои мечты и превращай их в реальность. – Москва: Бомбора, 2018.
20. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
21. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016.
22. Как стать видеоблогером: бесплатный онлайн курс: [Электронный ресурс] //сайт Академия IT. Онлайн образование. URL: <https://academiait.ru/course/kak-stat-videoblogerom/> (26.12.2020).
23. Уроки для начинающих блогеров: бесплатные обучающие видео: [Электронный ресурс] //сайт Все курсы онлайн. URL: <https://vsekursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-blogerov-besplatnyeobuchayuschie-video.html> (26.12.2020).
24. Adobe Audition-уроки: [Электронный ресурс] //сайтMail.ru. Видео.URL: [https://my.mail.ru/mail/superman\\_090/video/30](https://my.mail.ru/mail/superman_090/video/30) (26.12.2020).

25. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайт Videoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premieretutorials/> (26.12.2020).

26. 78+ Adobe After Effects уроков для начинающих и про (с примерами): бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайт Videoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/after-effects-tutorials/> (26.12.2020).